



Cosmopolis
Società Cooperativa



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLA PREVIDENZA SOCIALE
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



Progetto: AVVISO N. 20/2011

Ambito FORMATIVO: FORGIO

Sede: CATANIA- VIA DEL BOSCO N. 269/B

Intervento formativo per "OPERATORE TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI "

Intervento formativo per
**OPERATORE TURISTICO PER LA VALORIZZAZIONE
DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI**

PROGRAMMA COMPLETO DEL CORSO

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscalii.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

Titolo del modulo: SENSIBILIZZAZIONE

Durata del modulo totale ore 6

OBIETTIVO DIDATTICO

Tale fase avrà lo scopo di coinvolgere gli allievi nell'attività progettuale che andranno a vivere nel prossimo periodo attraverso interventi per la sensibilizzazione e l'aiuto all'inserimento nel mondo del lavoro

Titolo del modulo: ORIENTAMENTO E BILANCIO DELLE COMPETENZE

Durata del modulo totale ore 30

OBIETTIVO DIDATTICO:

La fase dell'orientamento si svolgerà attraverso: colloquio tecnico di valutazione, Test di logica, Test sull'“Inventario delle risorse personali”. Questi strumenti vengono utilizzati per lo sviluppo di tale fase ai fini del raggiungimento degli obiettivi previsti da tale fase; la fase del bilancio delle competenze verrà svolto attraverso un processo di valutazione basato sull'analisi delle esperienze personali e professionali, sulla valorizzazione di ciò che si conosce e ciò che si sa fare, sulla comprensione delle proprie competenze e abilità e sull'uso delle proprie potenzialità. In particolare verrà usato lo strumento denominato “kit bilancio di competenze per fattori”

Titolo del modulo: LINGUA INGLESE

Durata del modulo totale ore 35 (teoria 20 ore; pratica 15 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO:

Obiettivo del modulo è fornire nozioni di base per la comprensione della lingua scritta; si propone un percorso per il consolidamento della lingua nella parte più specificatamente legata al percorso formativo. Si approfondiranno pertanto le aree di competenza del writing e del reading che oltre a valorizzare l'aspetto linguistico, mirano alla creatività e alla preparazione al mondo del lavoro.

CONTENUTI

1. Plurale dei sostantivi
2. I numeri
3. Aggettivi e pronomi dimostrativi
4. Articolo indeterminativo
5. Articolo determinativo e suo uso
6. Verbo Essere: infinito/presente semplice
7. Risposte brevi con To be
8. Alcuni usi idiomatici di To be
9. C'è/Ci sono
10. Verbo Avere: presente semplice Risposte brevi con To have o
11. Genitivo sassone;
12. Pronomi possessivi
13. Interrogativi: How/When/Where/Why
14. I numeri cardinali
15. La data

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

16. Il Passato
17. Il Futuro
18. I verbi modali
19. Il Condizionale

Titolo del modulo: INFORMATICA DI BASE

Durata del modulo totale ore 28 (teoria 10 ore; pratica 18 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

1. Conoscere e saper utilizzare gli strumenti hardware e software di un sistema informatizzato
2. Conoscere e saper lavorare in ambiente Windows con l'utilizzo degli strumenti di rete per la condivisione delle risorse
3. Conoscere ed utilizzare Internet per accedere a banche dati e per trasmettere informazioni attraverso la posta elettronica
4. Conoscere e saper utilizzare in modo avanzato le funzioni di Word per la gestione delle procedure professionali
5. Conoscere e saper utilizzare le funzioni del foglio elettronico Excel per elaborare correttamente un flusso di dati
6. Conoscere ed utilizzare Internet per accedere a banche dati e per trasmettere informazioni attraverso la posta elettronica

CONTENUTI

- Il Personal Computer e la sua architettura
- Le componenti hardware di un sistema multimediale loro funzioni
- L'ambiente operativo Microsoft WINDOWS
- La gestione delle Risorse locali: file e cartelle, unità periferiche
- Personalizzazione ed ottimizzazione dell'interfaccia utente: il pannello di controllo e il menu di Avvio
- Le reti informatiche: come lavorare in rete locale e come condividere le risorse (stampanti, file e cartelle, archivi)
- Cos'è Internet
- Navigare su Internet con un Browser: accesso a banche dati, ricerca di informazioni specifiche sui motori di ricerca nazionali ed internazionali
- La posta elettronica: inserimento e trasferimento di allegati e documenti aziendali pacchetto per l'elaborazione di dati (foglio elettronico) Excel (media e dispersione)
- Introduzione al pacchetto di videoscrittura Microsoft Word per Windows
- La creazione e l'elaborazione di documenti
- Redigere ed impaginare in modo corretto un documento
- La formattazione del testo
- Word-processing e pratica professionale
- L'inserimento e la modifica di tabelle con Word
- La procedura di stampa unione
- Realizzazione di modelli personalizzati
- Introduzione al pacchetto per l'elaborazione di dati (foglio elettronico) Excel
- Il foglio elettronico: la struttura e il suo funzionamento
- Impostazione del formato dei dati (testo, numerico, data, valuta)

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

- Inserimento di formule: riferimenti assoluti e relativi
- Excel e pratica professionale
- Le funzioni di Excel per la creazione di modelli personalizzati
- La creazione e la stampa di grafici
- La gestione degli elenchi (database) e l'estrazione di dati
- Tabelle statistiche e di previsione: indagini sulla clientela e calcolo di indicatori significativi (media e dispersione)

Titolo del modulo: IGIENE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO (D.LGS. 81/08)

Durata del modulo totale ore 16

OBIETTIVO DIDATTICO

Sviluppare nei partecipanti le conoscenze sui sistemi di prevenzione incendi e sicurezza nei luoghi di lavoro, stimolando la capacità di distinguere ed utilizzare mezzi idonei di pronto soccorso

CONTENUTI

1. Aspetti generali del D. lgs. 81/08:La prevenzione degli infortuni e l'igiene del lavoro;I soggetti della prevenzione:
 - il medico competente;
 - il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti;
 - il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza
 - i lavoratori addetti al Pronto Soccorso, antincendio, evacuazione, Obblighi, responsabilità, sanzioni.
2. Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria:
 - Soccorso, antincendio, evacuazione.
 - Obblighi, responsabilità, sanzioni.
3. Il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria
 - Il ciclo produttivo del comparto e i principali rischi specifici;Misure di prevenzione collettiva presenti sul posto di lavoro.
 - Procedure riferite alla mansione
 - Rischi connessi alla propria mansione/posto di lavoro;
 - Dispositivi di Protezione Individuale obbligatori
4. Obblighi, responsabilità, sanzioni :
 - Il servizio di prevenzione/protezione
 - I lavoratori incaricati dell'attività di pronto soccorso, di lotta antincendio

Titolo del modulo: CULTURA D'IMPRESA

Durata del modulo totale ore 30 (teoria 20 ore; pratica 10 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo presenta una organizzazione della materia tesa ad agevolare e a permettere un apprendimento mirato alle esigenze specifiche della professione. In particolare, il modulo si propone, oltre di che conoscere le principali ematiche organizzative aziendali, di conoscere anche i principali assetti organizzativi d'impresa.

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

CONTENUTI

1. Imprenditore
2. Cultura d'impresa
3. L'A B C dell'analisi di mercato
4. Quale organizzazione daremo alla nostra struttura
5. L'amministrazione dell'impresa
6. Fattibilità economico finanziaria
7. Elaborazione di un bussines plan
8. Strategia aziendale
9. Sistema di qualità in azienda

Titolo del modulo: DIRITTO DEL LAVORO E SINDACALE

Durata del modulo totale ore 26 (teoria 20 ore; pratica 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo si propone di migliorare nell'allievo le capacità di comprensione del linguaggio giuridico e di renderlo in grado di coglierne le connessioni che si sviluppano fra fatti economici e norma giuridica per quanto riguarda questo specifico settore professionale ma in un ambito sempre più aperto alle influenze della politica comunitaria europea. Particolare attenzione è dedicata alla legislazione che regola i rapporti di lavoro, la previdenza e le assicurazioni sociali, la normativa sulla sicurezza, la legislazione igienico sanitaria e le forme di finanziamento pubblico alle imprese

CONTENUTI

1. Nozione di diritto del lavoro e sindacale
2. I fondamentali problemi del mondo del lavoro
3. Riforma del mercato del lavoro
5. Contratti di lavoro (Assunzione e cessazione)
8. Retribuzione
9. Gestione malattia, infortunio e maternità
10. Norme giuridiche e sociali
11. INPS
12. INAIL
12. La legislazione socio assistenziale in Italia e in Sicilia

Titolo del modulo: PRESENTAZIONE DEL CORSO

Durata del modulo totale ore 6

OBIETTIVO DIDATTICO

Il modulo è finalizzato alla sensibilizzazione ed alla presentazione del Progetto e del Corso, all'analisi delle soglie di ingresso ed al bilancio di competenze

CONTENUTI

creare un gruppo di apprendimento cosciente delle proprie potenzialità;
verificare le conoscenze del gruppo per meglio organizzare l'esposizione dei successivi moduli;

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

-misurazione degli obiettivi raggiunti in itinere e alla fine del percorso;

Titolo del modulo: SPENDIBILITA' DELLA PROFESSIONE

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

1. Il modulo si compone di diverse tappe, ciascuno con obiettivi specifici, per consentire agli allievi di raggiungere la meta di una formazione globale. Grazie a questa preparazione, la persona è capace di pensare, progettare ed agire per la propria crescita e, allo stesso tempo, per quella del contesto nel quale opera. Gli obiettivi perseguiti sono
2. Facilitare l'instaurarsi di positive dinamiche di gruppo, al fine di rendere più efficaci l'apprendimento, i risultati del lavoro in team, gli scambi interpersonali
3. Guidare gli allievi ad una consapevolezza delle proprie caratteristiche, valorizzare le potenzialità e le attitudini personali nel mondo del lavoro
4. Fornire informazioni adeguate per aiutare a costruire il proprio iter professionale, a partire dall'ingresso nel mercato del lavoro.

Titolo del modulo: DIRITTI DI CITTADINANZA

Durata del modulo totale ore 2

OBIETTIVO DIDATTICO

Il presente modulo ha come obiettivo quello di approfondire il tema della cittadinanza europea, in particolare si approfondiranno i diritti e i doveri dei cittadini europei.

CONTENUTI

Unione Europea

Titolo del modulo: PARI OPPORTUNITA'

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Far conoscere e promuovere l'uguaglianza sostanziale e le pari opportunità per uomini e donne in modo da riconoscere le differenze per dar loro valore ed imparare a gestirle.

CONTENUTI

1. Il concetto di pari opportunità
2. Aspetti normativi e istituzionali
3. Eguaglianza nella Costituzione italiana
4. Eguaglianza di opportunità nella legislazione
5. Costituzione della repubblica italiana

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

Titolo del modulo: STATUTO REGIONE SICILIANA E IDENTITA' CULTURALE

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Statuto speciale

Gli organi della Regione Siciliana

Funzione degli organi regionali

Cultura siciliana

Titolo del modulo: GEOGRAFIA TURISTICA

Durata del modulo totale ore 40 (teoria 30 ore; pratica 10 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire elementi di geografia nazionale ed internazionale con riferimento al settore turistico e con particolare attenzione alle regioni turistiche.

CONTENUTI

Vacanze degli italiani

Turismo straniero in Italia

Risorse turistiche

Strutture ricettive

Vie di comunicazione

Regioni e centri turistici

Aspetti e problemi dei centri turistici

La struttura del centro turistico

La regione mediterranea: aspetti naturali e culturali

Analisi turistica delle regioni d'Italia con particolare riferimento alla Provincia di Catania

La regione alpina

Cenni sull'Europa , la regione Caraibica, il continente americano, l'Africa, l'Asia e l'Oceania

Titolo del modulo: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire ai corsisti le conoscenze di base sull'importanza del linguaggio e della comunicazione visiva e sull'analisi della comunicazione di massa, evidenziando sia gli aspetti positivi che negativi

CONTENUTI

Importanza sociale della comunicazione

La comunicazione

Il linguaggio

Il canale

Messaggio a codice

Reti della comunicazione

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

L'evoluzione storica della comunicazione:

Pittogrammi ed ideogrammi

L'alfabeto

La stampa

La civiltà iconica

Conversazione dei messaggi

Comunicazione ed educazione

Diritti all'informazione

I mezzi di comunicazione di massa:

Caratteri e settori di massa

Il pubblico

L'eterogeneità

L'anonimismo

L'individuo eterodiretto

I media non sono onnipotenti

Media e violenza

Società di massa e tempo libero:

Pessimisti ed ottimisti

Il tempo libero

La giornata lavorativa

L'industria culturale:

La massa e gli intellettuali

La diffusione dei prodotti

Il divismo

Gli aspetti positivi

Titolo del modulo: MARKETING TURISTICO

Durata del modulo totale ore 50 (teoria 25 ore; pratica 10 ore e v.g. 15 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire conoscenze sugli strumenti del marketing per far cogliere all'allievo le relazioni fra le decisioni di marketing e la complessiva politica aziendale, in modo che capisca l'importanza della funzione commerciale dell'impresa, individui le caratteristiche dei servizi e del marketing relativo e si sappia orientare nelle segmentazioni del mercato turistico.

CONTENUTI

Le caratteristiche del servizio turistico

Le caratteristiche delle aziende di servizi

Le caratteristiche del marketing turistico

L'individuazione del consumatore

La segmentazione del mercato

Le strategie di marketing per l'individuazione del target group

L'individuazione del prodotto

Le caratteristiche del prodotto

Le strategie di marketing per l'individuazione del prodotto

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B - 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

La scelta degli strumenti
Il prezzo
La distribuzione
La comunicazione
La pubblicità informativa
La pubblicità comparativa
La pubblicità sublimale
La pubblicità istituzionale
La promozione alle vendite

Titolo del modulo: TECNICA E LEGISLAZIONE TURISTICA NAZIONALE E REGIONALE, IN MATERIA DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI- PROBLEMATICA DELLA FRUIZIONE

Durata del modulo totale ore 20

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire un generale quadro conoscitivo del fenomeno turistico e delle interrelazioni con l'ambiente; Far acquisire linguaggi e terminologie corretti, codici e strumenti interpretativi e, soprattutto, stimolare l'interesse culturale; Assicurare competenze tecnico giuridiche per gestire l'attività delle aziende turistiche con informazioni, tecniche e documenti.

CONTENUTI

Il turismo come fenomeno storico-sociale e come mercato:

le cause determinanti lo sviluppo, le relazioni con l'ambiente socio-economico, l'evoluzione del fenomeno;

la domanda turistica: aspetti quantitativi e qualitativi;

i sistemi di offerta: soggetti, norme e relazioni, la qualità del prodotto;

gli operatori pubblici e il loro ruolo nel settore turistico.

Le imprese di trasporto ferroviario e stradale

Le imprese di trasporto marittime e aeree

Le strutture ricettive;

caratteristiche strutturali, organizzative e problemi gestionali dell'impresa ricettiva;

le figure professionali;

Le A.d.v. (Attività di intermediazione e vendita):

attività di intermediazione, front office, incoming;

organizzazione strutturale, patrimoniale ed economica dell'A.d.v

distretti turistici integrati

Legge 17 maggio 1983

Legge 203 del 1995 che regola il turismo lo spettacolo e lo sport in Italia

Legge 10 del 15 settembre 2005 che regola il turismo in Sicilia

E.N.I.T

Legislazione nazionale e regionale in materia di conservazione, tutela e fruizione dei beni culturali:

Organi

Competenze

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

Responsabili

Legislazione nazionale e regionale in materia di conservazione, tutela e fruizione dei beni naturalistici:

Organi

Competenze

Responsabili

Titolo del modulo: PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA TURISTICA

Durata del modulo totale ore 15

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire conoscenze sui fattori sociologici e psicologici che sono alla base dell'affermazione del fenomeno turistico nella civiltà industriale.

CONTENUTI

Lo sviluppo del turismo in Italia

Sociologia:

Conoscenza scientifica del turismo

Le diverse forme di turismo

Il rapporto turismo-tempo libero

Il rapporto turismo-urbanizzazione

La sociologia dello sviluppo del fenomeno turistico

Lo sviluppo-cambiamento nel suo approccio culturale/naturale

Lo sviluppo-cambiamento nel suo approccio sociale

Il turismo nelle società dei consumi di massa

Il turismo nelle società post-industriali

Psicologia:

Le motivazioni psicologiche del turista

L'effetto della pubblicità sul processo decisionale del turista

I modelli di comportamento del turista

I modelli di comportamento degli abitanti

Titolo del modulo: ANIMAZIONE TURISTICA

Durata del modulo totale ore 47 (teoria 15 ore; pratica 20 ore e v.g. 12 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Far acquisire capacità sulle tecniche e "i trucchi del mestiere" che consentono di avviare sulla base di una solida preparazione pratica il lavoro di animatore nelle strutture turistiche

CONTENUTI

Che cos'è l'animazione

L'animazione per adulti

L'organizzazione dei giochi e delle feste

Lo spettacolo

Sede legale: Via Dedalo, 8 - 90024 Gangi (PA)

Sede Amministrativa-Operativa: Via del Bosco, 267/B – 95125 Catania (CT)

P.IVA/ C.F. 05022980824

Tel 095/4191264 – Tel/Fax 095/241087 – Cell +39 3890551316

Posta Elettronica Certificata: cosmo.polis@pec.it

cosmo.polis@fiscali.it – www.cosmopolissicilia.it

R_06_DD_PROGRAMMA_TURISTICO CT[1] rev. 00 del 16/01/2010

L'animazione per bambini
 Le situazioni particolari
 I materiali

Titolo del modulo: ECOLOGIA DEL TURISMO

Durata del modulo totale ore 36 (teoria 20 ore; pratica 5 ore; p.w.5 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire conoscenze sulla compatibilità tra salvaguardia dell'ambiente e l'espandersi del fenomeno turistico, il cui impatto negativo sulla fragilità degli ecosistemi è del tutto evidente.
 Far acquisire capacità d'analisi sulla strategia del turismo sostenibile e duraturo tra ecologia e ambiente.

CONTENUTI

Educazione ambientale ed ecologia turistica
 Il rapporto tra ambiente e turismo
 Verso una nuova cultura turistica
 Promozione del prodotto turistico
 Il turismo ambientale e sostenibile nel mediterraneo
 La qualità ambientale dei siti turistici
 Turismo e ambiente: dall'oggi al futuro
 Esercitazioni di ecologia turistica

Titolo del modulo: FORMAZIONE AMBIENTALE

Durata del modulo in ore 20

OBIETTIVO DIDATTICO

Sviluppare conoscenze sull'ambiente, sulla sua gestione e sulle scelte strategiche che una tale gestione presuppone.

CONTENUTI

La terra: potenzialità, crisi e gestione.
 Gli oceani: potenzialità, crisi e gestione.
 L'ecologia dell'agricoltura.
 L'evoluzione
 La salute dell'ecosistema globale
 Nozione di ambiente
 Ambiente, sistema e complessità.
 Ambiente e processo decisionale.
 Ambiente e rischio.
 L'impatto ambientale

Titolo del modulo: COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO

Durata del modulo totale ore 46 (teoria 20 ore; pratica 15 ore; p.w. 5 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

Fornire informazioni e far acquisire capacità operative per sviluppare iniziative turistiche ricreativo-culturali ispirate al rispetto dell'ambiente naturale e del patrimonio paesaggistico e storico del mondo turistico

CONTENUTI

Il turismo: un'opportunità per le zone svantaggiate?

Turismo e sviluppo locale

Una esigenza di qualità: le condizioni sine qua non

Gli investimenti e il reddito turistico

Per una strategia del prodotto turistico locale

Analisi dei prodotti turistici

Commercializzare il turismo

Promuovere un turismo di qualità

Titolo del modulo: STORIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA SICILIANA

Durata del modulo totale ore 38 (teoria 32 ore; v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

1. Conoscere le caratteristiche storiche ed artistiche degli edifici civili e religiosi presenti sul territori
2. Conoscere i prodotti tipici dell'artigianato locale e la loro evoluzione
3. Saper orientare e guidare il turista nella tradizione gastronomica e vinicola locale

CONTENUTI

- Gli stili architettonici presenti in Sicilia
- Storia siciliana dal neolitico all'Unità d'Italia
- Musei e Gallerie d'arte
- Gli itinerari turistici del periodo ellenico- romano- barocco
- Le Masserie
- Storia ed aspetti dei prodotti artigianali: in particolare quelli agro-silvo-pastorali
- Il significato sociale economico del comparto artigianale: organizzazioni e forme di produzione
- L'alimentazione come forma di comunicazione
- I percorsi enogastronomici nella tradizione popolare siciliana
- Luoghi e menu di degustazione: storie, leggende e simboli della tradizione culturale del territorio
- Le feste, i riti e le tradizioni folckloristiche
- Caratteristiche peculiari del turismo gastronomico ed enologico

Titolo del modulo: GESTIONE INNOVATIVA DELLE AREE NATURALI

Durata del modulo totale ore 43 (teoria 27 ore; pratica 10 ore e v.g. 6 ore)

OBIETTIVO DIDATTICO

- le aree naturali protette in Italia e in Sicilia
- le aree naturali non protette costituenti parti integranti del paesaggio
- il recupero in relazione alle maggiori finalità
- opportunità di fruizione
- individuazione degli elementi da valorizzare
- cultura e natura
- le condizioni pre-esistenti
- interventi di recupero, integrazione e manutenzione
- valore biologico e sociale dell'ambiente
- la fruizione: itinerari didattici e ricreativi
- i nuovi termini: compatibilità e sostenibilità
- la valorizzazione della vegetazione
- impiego della vegetazione per le diverse funzioni
- problemi relativi alla manutenzione ed alla gestione
- educazione all'ambiente
- i bambini forieri di nuova cultura e civiltà
- cenni di ecologia applicata
- modalità di approccio all'utenza
- il volontariato nelle iniziative sociali
- marketing ambientale
- imprenditori dell'ambiente
- la creatività fonte di successo
- i circuiti turistico - ambientali - gastronomici

Titolo del modulo: CREAZIONE D'IMPRESA

Durata del modulo totale ore 30

OBIETTIVO DIDATTICO

L'attività prevista si realizza attraverso un'azione di accompagnamento all'inserimento lavorativo dei partecipanti e si riferisce in particolare a quelle attività idonee a promuovere e facilitare l'inserimento lavorativo, ovvero supportare i destinatari nel momento di transizione dal mondo della formazione al mondo del lavoro. E' il momento nel quale i partecipanti avranno capitalizzato le competenze professionali necessarie per assumere il ruolo e svolgere i compiti previsti dalla figura professionale di riferimento.

Titolo del modulo: STAGE

Durata del modulo totale ore 270

OBIETTIVO DIDATTICO

Sviluppare momenti di integrazione con l'ambiente lavorativo, al fine di realizzare un'alternanza ed una integrazione tra momenti di formazione in aula e di verifica e apprendimento in contesti produttivi organizzati. La realizzazione dello stage aziendale è pensata nell'ottica di acquisire conoscenze circa la promozione, pianificazione e organizzazione delle attività turistiche all'interno di un contesto locale, sempre nel rispetto della salvaguardia ambientale. Lo stage che si intende realizzare è totalmente integrato con il percorso formativo; in quanto in aula ci sarà la riflessione sulle potenzialità del territorio, le potenzialità anche in termini di itinerari architettonici, enogastronomici e naturali che offre il territorio e dall'altro lato l'esperienza negli uffici di promozione turistica quella che di fatto il territorio propone come sua immagine.

Titolo del modulo: ESAMI FINALI

Durata del modulo totale ore 6

OBIETTIVO DIDATTICO

Questa fase consiste nell'accertamento e nella certificazione delle competenze La verifica finale si baserà su tutte le discipline del corso e, al superamento della prova finale, sarà rilasciato un attestato di qualifica professionale